

Aluminium



Wertstoffkreislauf

A|U|F

Corporate Design

Logo Richtlinien – Einführung September 2015

1.0 Proportionen, Schutzzone

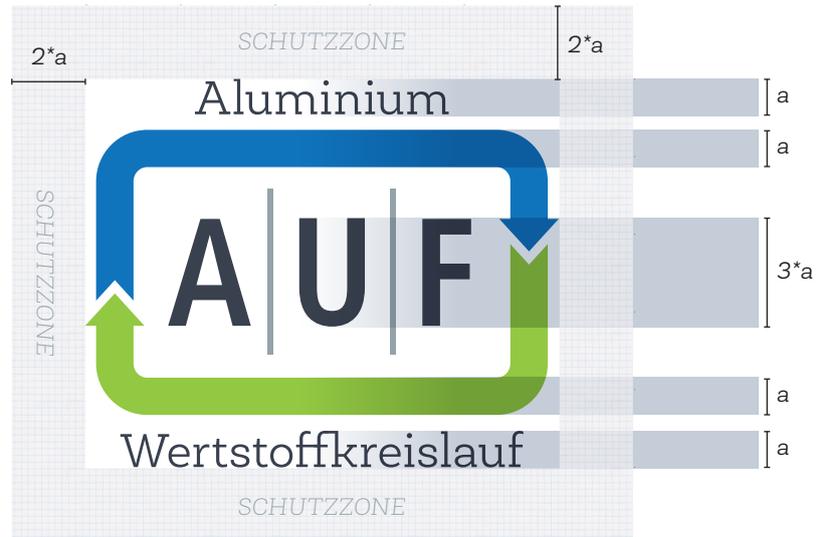
Die Wort-Bild-Marke ist im Erscheinungsbild vom A|U|F elementarer Bestandteil. Sie erscheint auf sämtlichen Kommunikationsmitteln.

Proportionen

Das Logo darf grundsätzlich nur in Höhe und Breite proportional skaliert werden! Eine unproportionale Verzerrung ist nicht zulässig.

Schutzzone

Das Logo ist mit einer Schutzzone versehen, die sich aus der Konstruktion des Logos ergibt. Die Schutzzone definiert u.a den Mindestabstand zur Formatbegrenzung und ermöglicht eine formal schöne und ungestörte Platzierung. Innerhalb dieser Schutzzone dürfen keine weiteren grafischen Elemente erscheinen.



2.0 Farben

Die Wort-Bild-Marke ist im Erscheinungsbild vom A|U|F elementarer Bestandteil. Sie erscheint auf sämtlichen Kommunikationsmitteln.

Blau

CMYK: 85/50/0/0 RGB: 58, 93, 174
Pantone: 7455 C; 286 U Hex: #3a5dae

Grün

CMYK: 47/0/97/0 RGB: 132, 189, 0
Pantone: 376 C; 382 U Hex: #84bd00

Dunkelgrau

CMYK: 30/19/3/80 RGB: 51, 63, 72
Pantone: 432 C; 5463 U Hex: #333f48

Silbergrau

CMYK: 10/0/0/20 RGB: 164, 188, 194
Pantone: 7542 C; 7542 U Hex: #a4bcc2



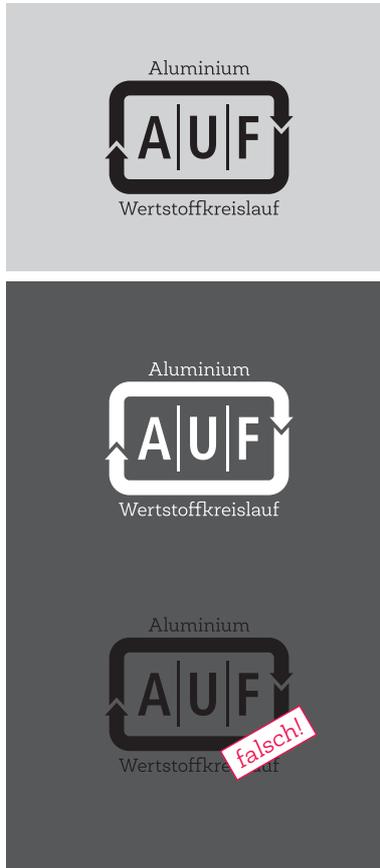
3.0 Logovarianten

Einfarbige Darstellung

In manchen Fällen ist es notwendig, das Logo einfarbig zu verwenden. Dies ist unter Beachtung von 1.0 (S. 2) zulässig. Das Logo kann auf dunklen Flächen auch in einer Negativ-Umsetzung dargestellt werden. Unbedingt zu vermeiden ist hier eine schwarze Umsetzung auf zu dunklem und auch unruhigem Hintergrund.

Platzierung auf farbigem Untergrund und Bildern

Das Logo kann auch auf farbigen Flächen oder auf Bildern platziert werden. Hierbei ist auf die richtige Wahl von farbiger bzw. einfarbiger Darstellung zu achten. Bilder mit starkem Hell-/Dunkel-Kontrast oder unruhiger Struktur eignen sich nicht zur Platzierung des Logos.



4.0 Schriften

Die Wort-Bild-Marke ist im Erscheinungsbild von A|U|F elementarer Bestandteil. Sie erscheint auf sämtlichen Kommunikationsmitteln.

Schriftwahl

Das Logo darf nicht modifiziert werden - eine Veränderung der verwendeten Schriften ist unzulässig!



Herausgeber:

A|U|F e.V. Geschäftsstelle · Walter-Kolb-Str. 1-7 · 60594 Frankfurt/Main · Tel. 069 955054-0 · Fax 069 955054-11 · info@a-u-f.com · www.a-u-f.com

.....
Wir behalten uns sämtliche Rechte für diese Broschüre vor. Technische Angaben beruhen auf dem Kenntnisstand bei Druck ohne Gewähr und Haftungsübernahme. Stand 09/2015