

GUTE GRÜNDE
FÜR IHRE
MITGLIEDSCHAFT
IM A|U|F

Aluminium



Wertstoffkreislauf

A|U|F-Mitgliedsunternehmen...

1

...fördern nachhaltig die
kreislaufgerechte Sammlung
und Aufbereitung ausge-
dienter Bauelemente und
-profile von Fenstern, Türen
und Fassaden aus Aluminium.







A|U|F-Mitgliedsunternehmen...

2

...sind wichtiger Teil eines optimierten Recyclingprozesses. Das ist ein starkes Argument bei Verhandlungen und Angeboten für Fenster, Türen und Fassaden in nachhaltigen Gebäuden.

A|U|F-Mitgliedsunternehmen...

3

...übernehmen Verantwortung in der Bauwirtschaft und sorgen für nachhaltigen Umwelt- und Klimaschutz. Kalkulierbare Mitgliedsbeiträge (ab 200 Euro) werden sinnvoll eingesetzt.







A|U|F-Mitgliedsunternehmen...

4

...stärken den Wirtschaftsraum Europa, weil die gesammelten End-of-life-Schrotte innerhalb der europäischen Gemeinschaft verbleiben und nicht exportiert werden.



Fraunhofer

Fraunhofer

A|U|F-Mitgliedsunternehmen...

5

...sichern die Zukunft der Metallbau-Branche. Geschlossene Wertstoffkreisläufe sind starke Argumente für den Einsatz von Aluminium. Anwendungsbeschränkungen für den Werkstoff verlieren an Bedeutung.



A|U|F-Mitgliedsunternehmen...

6

..erhalten regelmäßig Informationen über Marktentwicklungen, politische Vorhaben und Aktivitäten des A|U|F. Die mediale Präsenz stärkt die Interessen der AIUIF-Mitgliedsunternehmen.



15
100%
PC

14
95%

Ein Preis für die Zukunft

Die Bauindustrie ist gefordert, ihre Auswirkungen auf Klima und Umwelt nachhaltiger zu gestalten. Zahlreiche Faktoren haben Einfluss darauf, wie in Zukunft gebaut wird. Die Sensibilisierung junger Bauingenieure für Umweltthemen bei der Planung von Fassadenprojekten ist ein Instrument. Dazu haben die DHBW Mosbach und der AIUIF e.V. den Studienpreis „Nachhaltigkeit in der Fassadentechnik“ ins Leben gerufen, der erstmals 2024 vergeben wird.

A|U|F-Mitgliedsunternehmen...

7

...erhalten auf Wunsch Werbemittel, Prospekte und Vorlagen für die Verwendung auf Geschäftspapieren. Auf Angeboten genutzt schafft die Verwendung ein wertvolles Alleinstellungsmerkmal.



A|U|F-Mitgliedsunternehmen...

8

...sind immer präsent.

Der AIUIF engagiert sich auf Messen und Ausstellungen, um über das Recyclingsystem zu informieren. In Seminaren und Vorträgen wird in Firmen, Schulen und bei Veranstaltungen auf das Engagement der Initiative hingewiesen.



Aluminium



Wertstoffkreislauf

Nachhaltigkeit und Verantwortung Ökonomie und Ökologie

Wir organisieren den geschlossenen Wertstoffkreislauf für Aluminium im Fenster-, Türen- und Fassadenbau.

95% Energieeinsparung
95% weniger CO₂



Interesse an einer Mitgliedschaft?
www.a-u-f.com

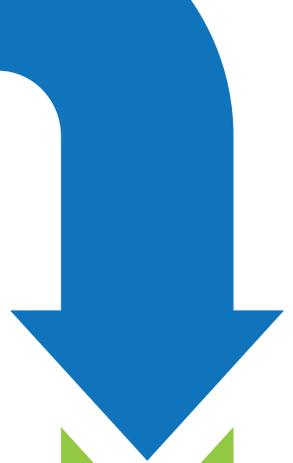


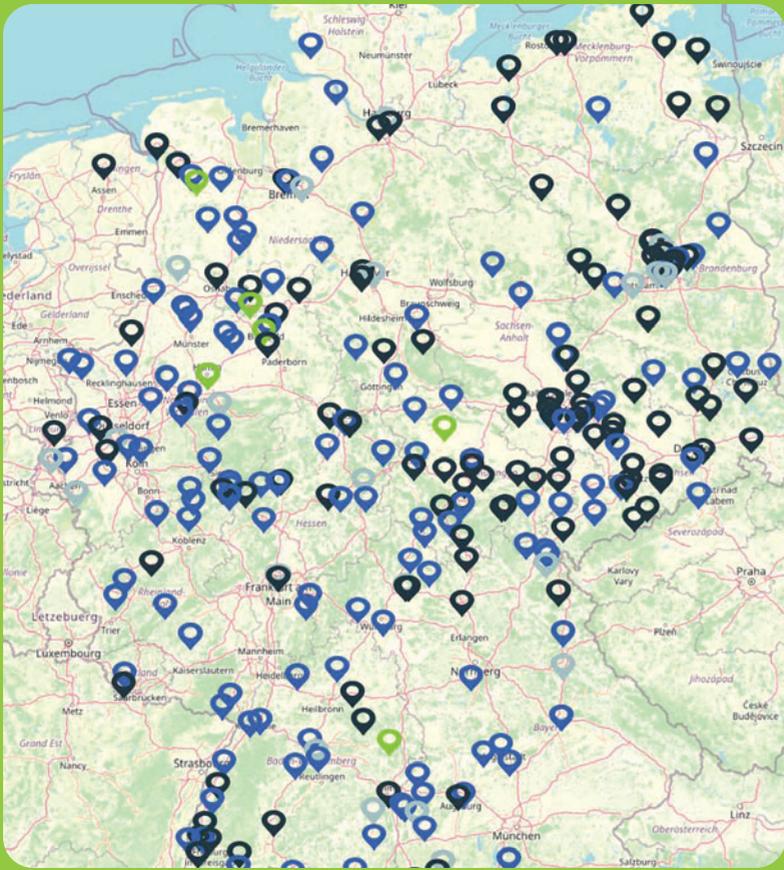


A|U|F-Mitgliedsunternehmen...

9

...bewegen etwas und greifen Themen auf, die ein Einzelner nicht verändern kann. Der AIUIF vertritt die Interessen der Mitglieder gegenüber Politik und Öffentlichkeit.





A|U|F-Mitgliedsunternehmen...

10

...bilden gemeinsam ein starkes Netzwerk, das in Wirtschaft, Politik und Umweltschutz verankert ist. Die A|U|F-Mitglieder profitieren von dieser starken Interessengemeinschaft.



A|U|F-Mitgliedsunternehmen...

11

...schaffen eine Grundlage für die Bewertung mit Gebäudezertifizierungssystemen. Zirkuläre Systeme und Recycling-Initiativen sind eine wertvolle Basis.



12



...liefern für Architekten, Planer und Bauherren ein nachweisbar funktionierendes Recyclingsystem zur Vorlage für Ausschreibungen und Lieferverzeichnisse.

Haben wir Sie überzeugt?

Treten Sie der starken
Gemeinschaft des AIUIF e.V. bei.
Den Mitgliedsantrag finden Sie hier:
<https://a-u-f.com/downloads/>



A|U|F e.V.
Walter-Kolb-Straße 1-7
60594 Frankfurt am Main
Telefon +49 69 955054-0
Fax +49 69 955054-11
E-Mail info@a-u-f.com
Internet www.a-u-f.com